

Consideran que varias instalaciones abaratarían del precio del carburante

La Unión de Consumidores acepta el segundo proyecto de Petrovigo

El colectivo de consumidores apuesta por el segundo proyecto presentado por Petrovigo, que se basa en la instalación de varios depósitos de combustible de menor capacidad en varias zonas del puerto, en lugar de crear una gran estación en Bouzas. La Unión de Consumidores de Pontevedra (UCP) manifiesta que las embarcaciones podrían cargar combustible en el mismo lugar en el que realicen la carga o descarga, evitando así un desplazamiento que podría perjudicar la ría.

VIGO / 9-9-97

Redacción: LA VOZ

Los consumidores consideran que la instalación de centros de almacenaje traería consigo una competencia que produciría abaratamientos en el precio del carburante de hasta siete pesetas el litro. Para la Unión de Consumidores de Pontevedra esto sería «de sumo interés para los barcos de bajura y los buques en general, porque de esta forma un navío podría ahorrar hasta siete millones de pesetas».

La construcción de una gran planta de suministro traería consigo un estancamiento, se-

gún los consumidores, del tráfico portuario. Por otro lado, alegan que con varias instalaciones de menor capacidad en varias zonas del puerto, se podrá disfrutar de una mayor capacidad de servicio, tanto a nivel pesquero como del consumidor.

La UCP cree, por tanto, positiva la instalación en varias zonas de avituallamiento, en distintos puntos de la ría de Vigo, para satisfacer tanto a los barcos de bajura como a los de altura que fondean en estas aguas. «No debemos olvidar —señalan— que una ciudad con la tradición económico-pesquera debe in-

vertir en el progreso para conseguir que esa tradición no sólo sobreviva con el paso de los años sino que se convierta en un potencial superior».

Respecto a los consumidores en general, aseguran que la creación de varias plantas «produciría una importante bajada del precio del carburante, entre cinco y siete pesetas litro, lo que repercutiría en la economía del consumidor usuario, resultando de igual manera interesante para la población de Vigo y alrededores». Explican que ciudades como Ferrol, Gijón Barcelona o Bilbao ya disfrutaban de estas ventajas.